

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ К ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Старшинова А.В.

*д.с.н., профессор,
зав. кафедрой социальной работы
Уральского федерального университета
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
г. Екатеринбург, Россия
a.v.starshinova@urfu.ru*

Лукичева Ю.В.

*магистр социальной работы,
Уральского федерального университета
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина
г. Екатеринбург, Россия
oryella@yandex.ru*

PECULIARITIES OF MOTIVATION OF STUDENTS FOR YOUNG PEOPLE TO VOLUNTEER ACTIVITY

Starshinova A

*Ph.D., professor,
Head social work chair
Ural Federal University
Yekaterinburg, Russia
a.v.starshinova@urfu.ru*

Lukicheva Yu

*Master of Social Work
Ural Federal University
Yekaterinburg, Russia
oryella@yandex.ru*

Аннотация

В статье представлены результаты социологического исследования мотивов волонтерской деятельности учащихся школ, средних учебных

заведений (ССУЗов) и университетов (ВУЗов), участвующих в волонтерских организациях, реализующих актуальные социальные проекты в г. Екатеринбурге. Методом анкетного опроса изучено мнение 207 человек, в выборочной совокупности преобладают школьники, в нее вошли студенты ССУЗов и студенты младших курсов ВУЗов. Анализ результатов исследования свидетельствует о динамичном характере мотивации учащихся образовательных учреждений к деятельности в волонтерских общественных организациях. Характер мотивов зависит от опыта работы в этих организациях, степени включенности в волонтерскую деятельность, от уровня образовательного учреждения. Преобладают мотивы, связанные с личностным ростом учащейся молодежи, в основном это познавательные мотивы – желание узнавать что-то новое, учиться чему-то новому, овладевать новым опытом. Вторую позицию занимают мотивы, связанные с потребностью иметь новых друзей и поддерживать хорошие отношения с ними. Третья группа мотивов выражает ценности альтруистического характера – приносить пользу людям, помогать тем, кто нуждается в помощи. Авторы приходят к выводу, что общественные организации волонтеров в образовательных учреждениях выступают внешним фактором, влияющим на развитие мотивации к волонтерской деятельности. Проблема состоит в том, что им необходимо планировать волонтерскую деятельность так, чтобы отвечая запросам и интересам молодежи, направлять их активность на решение общественно значимых проблем. Их деятельность не должна ограничиваться функциями, связанными с заполнением досуга молодежи и развлекательными мероприятиями.

Annotation

The article presents the results of a sociological study of the motives of volunteer activities of students of schools, secondary schools (Colleges) and Universities participating in volunteer organizations implementing current social projects in Yekaterinburg. The opinion of 207 people was studied by the method of questionnaire survey, the sample population is dominated by schoolchildren, and it

includes students of Colleges and undergraduate students. The analysis of the research results shows the dynamic nature of motivation of students of educational institutions to work in volunteer public organizations. The nature of the motives depends on the experience in these organizations, the degree of involvement in volunteer activities, the level of educational institutions. The predominant motives associated with the personal growth of young students, mostly cognitive motives – the desire to learn something new, learn something new, and learn new experiences. The second position is taken by the motives associated with the need to have new friends and maintain good relations with them. The third group of motives expresses the values of altruistic nature - to benefit people, to help those who need help. The authors come to the conclusion that public organizations of volunteers in educational institutions act as an external factor influencing the development of motivation for volunteering. The problem is that they should plan their activities in such a way as to meet the needs and interests of young people, to direct their activity to solve socially significant problems. Their activities should not be limited to those related to youth recreation and recreational activities.

Ключевые слова: волонтерство, мотивация, мотив, ценности, учащаяся молодежь, образовательные учреждения, общественные организации.

Key words: volunteering, motivation, motive, values, students, educational institutions, public organizations.

Введение. Волонтерское движение является одним из наиболее активно развивающихся феноменов современного российского общества, который основывается в своем развитии не только на собственной истории, но и на имеющемся зарубежном опыте [6]. Активное распространение добровольческого движения связано с тем, что волонтерство представляет собой возможность для человека удовлетворить свои личные потребности, например, в общении, самореализации, развитии творческих навыков и, одновременно, потребности общества, поскольку эта деятельность, как правило, нацелена на реализацию общественно значимых задач, актуальных социальных проблем. Особенность волонтерства как способа решения

социальных проблем заключается в том, что волонтеры заинтересованы в достижении результатов своей деятельности и несут внутреннюю ответственность за неё, поскольку она основана на свободном личностном выборе. На это указывает само определение понятия волонтерства. Волонтерская деятельность определяется большинством исследователей как добровольный труд на благо других людей, на благо того сообщества, в котором человек живет, и рассматривается как вид общественно-полезной деятельности. В переводе с французского языка волонтерство означает добровольность («добрая воля») [5; 7]. Волонтерская деятельность характеризуется наличием устойчивых мотивов и определенной их иерархией для определенных социальных групп [2: 8]. В то же время исследователи высказывают предположение, что мотивы участия в волонтерской деятельности далеко не всегда соответствуют ее природе, поскольку мотивация к этой деятельности может не совпадать с ее предназначением как общественно-полезной деятельности [1].

Среди субъектов волонтерской деятельности молодежь занимает одну из ведущих позиций в силу ролевых особенностей, которые характерны для этой социальной группы, и выполнения молодежью соответствующих функций [3; 4]. На данном возрастном этапе развития личности определяются особенности целеполагания в деятельности, рассчитываются стратегии поведения в будущем. Формирующиеся в этот период личностные ценности управляют действиями и чувствами, становятся мотивами для совершения определенного выбора, влияют на дальнейшие поступки молодого человека в обществе. Можно предположить, что ценности, свойственные этапу развития личности в период ранней молодости, находят выражение и в мотивах к такому виду молодежной деятельности, как волонтерство.

В современных образовательных учреждениях разного уровня волонтерство рассматривается как инструмент личностного развития учащихся. В школах, в средних образовательных учреждениях, вузах волонтерство становится

неотъемлемым механизмом воспитательного процесса, позволяющего реализовать функцию социализации молодого человека, профессиональной ориентации и адаптации, воспитания и образования. В этих процессах важную роль играют и внешние факторы, влияющие на развитие мотивации учащихся образовательных учреждений, например, организационные. Изучение мотивов, непосредственно влияющих на участие молодежи в добровольческой деятельности, и факторов и условий, способствующих выбору этой сферы деятельности, таким образом, представляет актуальную исследовательскую проблему.

Методы исследования. Для характеристики ценностно-мотивационного аспекта реализации волонтерской деятельности в образовательной среде города Екатеринбурга в 2017-2018 гг. нами было проведено исследование в форме письменного анкетного опроса учащейся молодежи – студентов ССУЗов, студентов ВУЗов и школьников города. Целью исследования было изучение мотивации учащейся молодежи, занятой в реализации мероприятий, организуемых волонтерскими организациями. Основу исследования составила количественная стратегия, позволяющая выявить общую тенденции мотивации учащейся молодежи, включенной в волонтерскую деятельность. Исследование также предполагало составление обобщенного социального портрета волонтера, работающего в рамках волонтерских организаций. Использовался метод неоконченных предложений, который предполагает с помощью определенного стимула (неоконченного предложения) создание неких неопределенных ситуаций, обретающих смысл благодаря тому, что респонденты дают им свои трактовки согласно субъективным наклонностям, представлениям, влечениям.

В анкетировании приняли участие 207 человек – члены молодежных волонтерских организаций, учащиеся общеобразовательных учреждений, средне-специальных и высших учебных заведений, занимающиеся волонтерской деятельностью, постоянно участвующие в деятельности

волонтерских организаций или в разовых социальных акциях. В выборочную совокупность попали группы учащейся молодежи, пропорциональные аналогичным группам в генеральной совокупности, отобранные методом стихийного отбора. Для нашего исследования именно пропорциональный отбор явился более приемлемым, поскольку целью исследования является изучение системы мотивации учащейся молодежи, занятой волонтерской деятельностью в целом, а не какой-либо конкретной страты. Выбор метода стихийного отбора связан с тем, что система волонтерского движения в современных реалиях не имеет четко определенной структуры. Даже волонтерские организации, работающие в образовательных учреждениях, чаще всего не имеют определенного фиксированного списка членов, они привлекаются стихийно для участия в конкретном мероприятии или акции – это специфика волонтерства по сравнению с другими общественными организациями. Возраст респондентов характеризуется тем, что большинство из них оказались школьники в возрасте 13-17 лет, то есть учащиеся 7-х–8-х классов, которые начинают включаться во вне учебную деятельность средней школы, а также студенты младших курсов. У большинства респондентов опыт волонтерской работы составляет менее года. Среди ответивших на вопросы анкеты волонтеров присутствует группа с устойчивой мотивацией к волонтерской деятельности (8,7%), так как их стаж составляет более 5 лет волонтерской работы. Преобладающее большинство членов волонтерских организаций, участвующих в опросе, – девушки (162 респондента), и лишь 45 – юноши. В опросе приняли участие и молодые люди, которые на текущий момент волонтерской деятельностью не занимаются, но имеют такой опыт.

Результаты. Проведенный анализ эмпирических данных, полученных в ходе исследования, свидетельствует, что в структуре мотивов учащейся молодежи, включенной в волонтерскую деятельность, преобладают мотивы, в которых находят выражение внутренние потребности и запросы молодых людей, – желание помогать, учиться чему-то новому, расширять свои социальные контакты и другие. Такие внешние факторы, влияющие на

участие в волонтерстве, как поощрение за членство в добровольческих общественных организациях, обязательное условие обучения в учебном заведении, атрибутика и символика волонтерской организации, книжка волонтера и др., не являются значимыми для молодых людей.

Наиболее значимым мотивом для учащейся молодежи выступает возможность научиться чему-то, узнать что-то новое, так как время обучения в образовательных учреждениях – это время социального и профессионального становления. Вторая позиция в структуре мотивов принадлежит мотиву возможности быть в дружеских отношениях с кем-либо, быть ценным для других людей, как одна из потребностей молодежи как социальной группы. Третья группа мотивов связана с ценностями помощи нуждающимся людям, имеет альтруистическую направленность и связана скорее с юношеским периодом восприятия окружающего мира, чем с конкретными представлениями о проблемах людей, нуждающихся в помощи. Мотивы к участию в волонтерской деятельности учащихся общеобразовательных учреждений, студентов среднего профессионального и высшего образования в основном имеют в основном однородный характер (Табл. 1).

Таблица 1.

Основные мотивы к волонтерской деятельности учащейся молодежи в зависимости от уровня образования

Уровень получаемого образования	Индекс Реализация альтруистических ценностей помощи нуждающимся	Индекс Перспектива карьерного роста, через трудовой опыт в волонтерстве	Индекс Возможность научиться чему-то, узнать что-то новое	Индекс Возможность загладить свою вину, исправить ошибки	Индекс Возможность быть в дружеских отношениях с кем-либо, быть ценным для других людей	Индекс Чувство удовлетворенности, самосовершенствование
Студент ВУЗа	2,84	3,63	2,41	5,14	3,18	3,98
Студент ССУЗа (колледжа, техникума, училища)	2,95	4,05	1,91	5,23	3,50	3,36
Учащийся школы (лицея, гимназии)	2,99	3,92	2,60	4,69	2,57	3,91
Общий итог	2,95	3,86	2,48	4,86	2,81	3,87

Но мы зафиксировали различия в мотивах к волонтерской деятельности учащейся молодежи, относящейся к образовательным учреждениям, различающихся по уровню образования. Так, у школьников на первой позиции находится возможность быть в дружеских отношениях с кем-либо, быть ценным для других людей, в то время как для студентов этот мотив не является ведущим. Для них большее значение имеет реализация альтруистических ценностей помощи нуждающимся в ней людям. Возможно, данное различие в ценностных приоритетах связано с тем, что с возрастом и переходом в студенческую группу у молодежи меняются представления о волонтерстве лишь как совместной деятельности и времяпрепровождения, происходит углубление представлений о сущностном предназначении волонтерства, его ценностном характере. Волонтерство связано с такими ценностями, как милосердие, чувство самоуважения и гуманного, толерантного отношения к другим. Волонтерство возводит эти качества в ранг ценностей, провозглашая идеи взаимной поддержки и взаимопомощи всех членов общества, не только материальной, но и моральной. Студенты в своих ответах ориентировались на более обобщенное представление о волонтерстве.

Совокупность мотивов волонтеров с разным стажем работы также имеет схожий характер, но и в данном аспекте удалось выявить некоторые особенности.

Таблица 2.

Основные мотивы учащейся молодежи в зависимости от стажа волонтерской деятельности

Стаж волонтерской деятельности	Индекс Реализация альтруистических ценностей помощи нуждающимся	Индекс Перспектива карьерного роста, через трудовой опыт в волонтерстве	Индекс Возможность научиться чему-то, узнать что-то новое	Индекс Возможность загладить свою вину, исправить ошибки	Индекс Возможность быть в дружеских отношениях с кем-либо, быть ценным для других людей	Индекс Чувство удовлетворенности, самосовершенствование
Более 5 лет	3,13	3,13	2,38	5,75	2,75	3,88
Менее года	2,98	3,88	2,27	4,94	3,04	3,79
На текущий момент не	3,61	4,11	2,56	3,94	3,11	4,11

занимается						
От 1 года до 3 лет	2,75	3,89	2,52	5,00	2,73	3,84
От 3 до 5 лет	2,82	3,71	2,50	4,64	2,46	3,71
Общий итог	2,95	3,86	2,48	4,86	2,81	3,87

Молодые люди, занятые волонтерством менее года, наиболее важным мотивом участия в волонтерской деятельности считают реализацию альтруистических ценностей помощи нуждающимся [Табл. 2]. Если соотнести эти результаты с распределением ведущих мотивов волонтеров по уровню получаемого образования, можно сказать, что эту категорию составляют студенты ССУЗов и ВУЗов, которые начинают включаться в работу волонтерских организаций после поступления в учебное заведение. Это подтверждают и ответы этих категорий респондентов на проективные вопросы в анкете. По их мнению, люди занимаются волонтерской деятельностью, потому что «хотят делать мир лучше и давать людям надежду на то, что не за все добро нужно платить», «хотят сделать мир лучше», или это «их добровольное желание помочь людям».

Анализ мнений учащихся общеобразовательных учреждений, имеющих опыт участия в работе волонтерской организации более года, свидетельствуют, что, люди занимаются волонтерской деятельностью, потому что «хотят помогать людям и общаться, заводить знакомства», «это актуально, помогать другим необходимо, если ты можешь что-то сделать - то сделай», «волонтерство способствует приобретению новых друзей и знакомых, волонтерство расширяет кругозор и позволяет проникнуть в "другой мир", отличный от собственного». В этих ответах наблюдается в большей мере ориентация на самореализацию и саморазвитие молодых людей. Это означает, что по мере накопления опыта участия в волонтерской работе, школьники больше начинают проявлять собственные личностные мотивы, чем ориентироваться на общее представление о волонтерстве как «помощь обществу». Мотивы приобретают более конкретный характер в соответствии с собственными потребностями и интересами.

Важно было раскрыть и особенности мотивации волонтеров, в зависимости от степени их включенности в мероприятия, которые организуют волонтерские организации. Большинство респондентов (45,4%) принимают участие в волонтерских мероприятиях достаточно часто – не реже двух раз в месяц, то есть активно занимаются данной деятельностью. 9% затруднились в ответе на данный вопрос, возможно, это связано с тем, что не всегда можно зафиксировать, является ли конкретная деятельность волонтерством или нет.

Таблица 3.

Основные мотивы учащейся молодежи в зависимости от включенности в волонтерскую деятельность

Степень включенности в волонтерскую деятельность	Индекс Реализация альтруистических ценностей помощи нуждающимся	Индекс Перспектива карьерного роста, через трудовой опыт в волонтерстве	Индекс Возможность научиться чему-то, узнать что-то новое	Индекс Возможность загладить свою вину, исправить ошибки	Индекс Возможность быть в дружеских отношениях с кем-либо, быть ценным для других людей	Индекс Чувство удовлетворенности, самосовершенствование
да, состою в волонтерской организации	2,82	3,77	2,53	4,90	2,68	3,98
да, участвую в разовых социальных акциях	3,04	3,96	2,31	5,17	3,07	3,41
затрудняюсь ответить	3,25	4,50	2,50	3,92	3,33	4,50
нет, но ранее занимался (-ась)	3,50	3,79	2,64	4,07	2,57	4,14
Общий итог	2,95	3,86	2,48	4,86	2,81	3,87

Анализ данных (Табл. 3) иллюстрирует, что независимо от степени включенности в волонтерскую деятельность, от частоты участия в мероприятиях, предусмотренных программами волонтерских организаций, молодые люди отдают приоритет возможности научиться чему-то новому. Но волонтеры, участвующие постоянно в работе конкретной организации, на первую позицию в системе мотивов ставят возможность быть в дружеских отношениях с кем-либо. Можно предположить, что к ним относятся и те молодые люди, которые первоначально приходят «за компанию» со своими

друзьями и постепенно включаются в волонтерскую деятельность и реализацию социально-значимых проектов и программ. У них формируется круг друзей, влияние которых на личностное развитие волонтера имеет не меньшее значение, чем возможность узнавать что-то новое.

На основе полученных данных можно говорить о достаточно высокой удовлетворенности волонтеров участием в общественных организациях, которые организуют различные социально значимые мероприятия, привлекая к их реализации учащуюся молодежь. Согласно результатам нашего исследования, неудовлетворенных волонтерской деятельностью молодых людей нет. Единственный респондент, прокомментировал частичную неудовлетворенность тем, что не успевает принимать участие во всех мероприятиях, в которых хотел бы.

Выводы. Проведенный анализ полученных в ходе исследования эмпирических данных позволяет утверждать о динамике мотивов к волонтерству среди учащейся молодежи, которая определяется наличием опыта волонтерства (стажа), степенью включенности в эту деятельность, уровнем образовательных учреждений, в которых молодые люди учатся. Общее представление о волонтерстве как альтруистической деятельности на благо других по мере включенности в эту деятельность, повышения уровня образования, стажа участия в волонтерских общественных организациях может меняться на более конкретные мотивы, в которых находят выражения ценности и установки молодых людей, характерные для исследуемой возрастной группы. Участники волонтерской деятельности в образовательных учреждениях не отметили большого влияния внешних факторов на их мотивацию. Подтвердилось предположение о том, что в структуре мотивации учащейся молодежи, включенной в волонтерскую деятельность, преобладают внутренние мотивы (желание помогать, учиться чему-то новому, иметь дружеские связи и отношения), чем внешние факторы. Но волонтеры в первую очередь, занимаются волонтерской деятельностью из-за потребности получить результат «для себя»

(организация досуга, возможность поделиться опытом, самореализация, творческие возможности и т.д.), их деятельность не связана с решением проблем людей, которые нуждаются в помощи, с решением социальных проблем. Волонтерство, скорее, выполняет функцию дополнительной к учебной деятельности и рассматривается молодежью как возможность реализовать себя, найти друзей и новые интересы, раскрыть свои творческие способности, а не как возможность оказывать помощь различным категориям нуждающихся людей. Они выбирают для себя более творческие направления волонтерской деятельности – спортивное и культурное волонтерство, чем социальное. Волонтерские организации выступают внешним фактором, влияющим на развитие мотивации учащихся образовательных учреждений, рассматривая эту деятельность как педагогическую технологию, направленную на развитие определенных социальных компетенций учащихся. Выявленная практическая проблема проведенного исследования состоит в том, чтобы волонтерские общественные организации выступали факторами развития разнообразных мотивов к волонтерской деятельности молодежи в период обучения, разрабатывая социальные проекты, адекватные потребностям и интересам учащихся и, одновременно, направленные на решение общественных проблем.

Список литературы

1. Игнатьева А. С. Ценностно-смысловые детерминанты готовности к волонтерской деятельности студентов кемеровского государственного университета/А. С. Игнатьева // Вестник кемеровского гос. у-та. – Кемерово, 2010. – с. 167-172.
2. Косова У.П. Мотивация волонтерской деятельности / Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. Психология. М.: 2012, с. 123-127.
3. Неверова Л. В. Особенности волонтерской деятельности в молодежной среде /Л. В. Неверова // Youth World Politic. - 2013. - №4. С. 45-48.

4. Нежина Т.Г. Мотивация участия молодежи в волонтерской деятельности. Вопросы государственного и муниципального управления, 2014. – с. 49-71
5. Носова Ю.И. Волонтерство как социально-культурный феномен: генезис и основные характеристики / Ю. И. Носова // Вестник Казанского Государственного ун-та культуры и искусств. – 2012. - № 3. - С. 62-65.
6. Певная М. В. Управление волонтерством: международный опыт и локальные практики : [монография] / М. В. Певная ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал, федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2016. - 434 с.
7. Старшинова А.В. Волонтерская деятельность в детском здравоохранении и профессиональное развитие студентов, обучающихся социальной работе // Системная интеграция в здравоохранении. – 2011. № 4 (14). С. 70.
8. Сушко Н. Г. Особенности мотивации волонтерской деятельности / Н.Г. Сушко, Е. Д. Серга // Ученые заметки ТОГУ. – Хабаровск, 2017. С. 364-368.